



kinder Joy of Moving begeistert Kinder weltweit für Bewegung

kinder Joy of Moving ist eine Initiative von Ferrero, die sich zum Ziel gesetzt hat, Kinder und Jugendliche für Sport und Bewegung zu begeistern. kinder Joy of Moving vermittelt ihnen Spaß am Sport und bietet die Möglichkeit, sich durch gezieltes Training mit professioneller Unterstützung sportlich und persönlich weiterzuentwickeln.

kinder Joy of Moving ist ein internationales Programm im Rahmen der weltweiten CSR-Aktivitäten der Ferrero Gruppe. In den 90er Jahren entstanden, hat sich kinder Joy of Moving zu einer internationalen Erfolgsgeschichte entwickelt, die jedes Jahr Millionen Kinder bewegt. In 35 Ländern auf der ganzen Welt gibt es Initiativen von kinder Joy of Moving. Allein 2024 wurden weltweit 3,7 Millionen Kinder bewegt.

Die Initiative kinder Joy of Moving beruht auf dem Grundsatz, dass aus aktiven Kindern aktive Erwachsene werden. Sport und Bewegung leisten einen entscheidenden Beitrag für die körperliche Entwicklung, wie auch für die Vorbereitung auf das eigene Leben und als Mitglied der Gesellschaft von morgen.

Die Aktivitäten des Projekts sind inspiriert von Joy of Moving – einer innovativen, wissenschaftlich anerkannten, edukativen Methode. Die Joy of Moving-Methodik zielt darauf ab, Kinder spielerisch in Bewegung zu bringen und ihnen dabei gleichzeitig Schlüsselkompetenzen in vier Bereichen zu vermitteln: körperliche Fitness, motorische Koordination, kognitive Funktion und Kreativität sowie Lebenskompetenzen. Joy of Moving verlagert dabei den Fokus von Leistung auf Spaß und von Wettbewerb auf Zusammenarbeit.

Global denken und lokal handeln

Global denken und lokal handeln – auch diesen Ansatz verfolgt kinder Joy of Moving. Der Initiative ist es wichtig, in möglichst vielen Ländern aktiv zu werden und dabei gleichzeitig auf die Anforderungen und Bedürfnisse vor Ort einzugehen.

Dabei arbeitet kinder Joy of Moving weltweit mit nationalen und internationalen Partnern, wie Institutionen, Ministerien und Universitäten sowie mit Olympischen Komitees, Sportverbänden und -vereinen zusammen. Eine wichtige Rolle spielen zudem die kinder Joy of Moving-Botschafter. Als Vorbilder repräsentieren sie die positiven Werte von Sport und Bewegung.

kinder Joy of Moving: Projekte in Deutschland

Das Bewegungsprogramm kinder Joy of Moving wurde 2006 in Deutschland gestartet. Heute umfasst es fünf zentrale Bereiche: die Unterstützung des Deutschen Sportabzeichens vom Deutschen Olympischen Sportbund, die „kinder Joy of Moving mini tour“ als Partner der Radrennen Eschborn-Frankfurt und der LIDL Deutschland Tour, die Zusammenarbeit mit dem Deutschen Turner-Bund im Kinderturnen, die Partnerschaft mit der Flying Steps Academy im Streetdance sowie die neueste Kooperation mit dem Deutschen Leichtathletik-Verband im Bereich Kinderleichtathletik.

Von Beginn an unterstützt kinder Joy of Moving das Deutsche Sportabzeichen des DOSB und begeistert Kinder für Spaß an der Leichtathletik.



Mit der „kinder Joy of Moving mini tour“ ist die Bewegungsinitiative seit 2018 als Partner der Radrennen Eschborn-Frankfurt sowie der Lidl Deutschland Tour aktiv. Kinder und Jugendliche sollen so für das Radfahren begeistert und für mehr Sport und Bewegung motiviert werden.

Seit 2020 ist kinder Joy of Moving offizieller Partner des Deutschen Turner-Bundes (DTB) im Kinderturnen. Ziel der Partnerschaft ist es, den Turnsport bekannter zu machen und Kinder für das Turnen zu begeistern. Zu der Partnerschaft zählen neben dem „kinder Joy of Moving Tag des Kinderturnens“ auch das „kinder Joy of Moving Kinderturn-Abzeichen“. Außerdem macht ein mobiler Turnparcours, der auf ausgewählten Turn- und Stadtfesten eingesetzt wird, das Turnen auf außergewöhnliche Weise erlebbar.

In Zusammenarbeit mit der Flying Steps Academy bringt kinder Joy of Moving seit 2023 Kindern das Tanzen näher. Über Tanz-Workshops an Schulen und interaktive Highlight-Events in ganz Deutschland wird Kindern auf kreative Weise der Spaß an Bewegung vermittelt. Herzstück der Events ist ein innovativer Tanzparcours, der moderne Technologie mit einer exklusiven Dance Challenge verbindet. Als authentische Botschafter von kinder Joy of Moving stehen Malcom Meckert und Chiara Tews den Kids mit Rat und Tat zur Seite.

Mit der neuesten Partnerschaft mit dem Deutschen Leichtathletik-Verband (DLV) ist die Kinderleichtathletik seit 2025 ein zentraler Bestandteil der Initiative. Dieses Programm bietet Kindern eine spielerische Heranführung an die Grundelemente Laufen, Springen und Werfen und fördert ihre motorische und soziale Entwicklung auf vielfältige Weise.

Pressekontakt:

Pressestelle kinder Joy of Moving
SIDELINES
Lena Ratzlaff
Tel: 069-380 982-16
Email: lr@sidelines.agency